

**Értékteremtő és
bevételnövelő
weboldalak 2019**

Hangodi Titanilla

webgepard.hu

2019.02.20.

Online jelenlét: milyen csatornákat használasz?



- Facebook üzleti oldal?
- Facebook csoport?
- Weboldal?
- Instagram?
- Youtube csatorna?
- Egyéb?

Hogyan viselkedünk fogyasztóként?



Hogyan viselkedünk fogyasztóként?

- türelmetlenül, **MOST** akarom!
- önérzetesen
- **figyelmetlenül, felületesen, szétszórta**n (multitasking illúziója)
- **rövid ideig figyelünk**
- információ áradat - nehéz megtalálni az értékest a sok értéktelen között
- kényelem/lustaság
- **mobiltelefon** netezünk és intézzük az ügyeket
- Elégedetlenség, információ hiány, **bizonytalanság** esetén másik szolgáltatót/boltot választunk, van választék.

Ezekre az igényekre kell választ adnunk vállalkozóként.

Meddig maradunk egy weboldalon?

Miért állunk tovább gyorsan?

Bontsuk le az akadályokat!

Ne nehezítsük meg a látogatók dolgát, mert elmenekülnek.



A weboldal nem mobilbarát megjelenésű	SOS reszponzív (eszközhöz igazodó megjelenésű), "mobile first" oldalt készíteni
Túl sok menüpont , eltévedünk	Drasztikus menüpont csökkentés és tartalom átszervezés
Vásárlás előtti komplett regisztráció	Vendégvásárlás engedélyezése vagy 2 lépcsős regisztráció
Főoldalon, kiemelt/értékes helyeken nem fontos tartalom van (pl: Cégünkről)	Szolgáltatást, terméket, infót keresnek a látogatók, erről írjunk!
Tagolás, struktúra nem egyértelmű és vizuális elemek káosza	Helyes felépítés, kontrasztok, elemek. Látogató vezetése vizuális elemekkel is.
Kevés kapcsolatfelvételi lehetőség	Minden lehetséges csatornán legyünk elérhetőek



Elérhetőség - téged hogyan érhetnek el?

Elérhetőségek a weboldalon



A lehető legtöbb csatornán! Mindenkinek van **kedvence** és amit **ki nem állhat**.

- **E-mail cím** (biztonságos formában)
- **Telefon** (+mikor hívhatnak?)
- **Kapcsolati űrlap** (másolat menjen a látogatónak)
- Facebook **Messenger** (beépítés weboldalba)

- Skype, Viber
- + Ha releváns: üzlet címe, térkép, nyitvatartási idő

- Bónusz TIPP: **QR kód**

Lassítsuk le a várakozási idő érzékelését!

Szüntessük meg a **bizonytalanságot!**

- Automata válasz üzenetek (emailben érdeklődőknek, FB Messengeren)
- Tájékoztatás a vásárlási folyamat minden lépéséről:
 - automata visszaigazoló e-mailek, tájékoztató a következő lépésről
 - automata SMS-ek

(reptéri futószalag)

Árak - titkoljuk?

Spóroljunk időt a látogatónak és magunknak is

- Facebook események
- Termékek
- Szolgáltatás - csomagok kialakítása

Tájékoztatás, tájékoztatás, tájékoztatás, mi és hogyan fog történni.

“Nyomásgyakorlás” - rövid határidők, extrák

2 emberi tulajdonságra építés:

- “Félelem, hogy lemaradok valamiről” (Id: FB görgetés)
- “Utolsó pillanat”-ra hagyom a döntést és cselekvést (Id: fizetési határidők, adóbevallás)

“Nyomásgyakorlás” – rövid határidők, extrák

2 emberi tulajdonságra építés:

- “Félelem, hogy lemaradok valamiről” (Id: FB görgetés)
- “Utolsó pillanat”-ra hagyom a döntést és cselekvést (Id: fizetési határidők, adóbevallás)

Árakciók helyett:

- Jutalmazzuk a gyorsaságot: **korán kelő (early bird) kedvezmény**
- Ha lemaradsz, kimaradsz: csomag ajánlat mellé **EXTRA bónusz** szolgáltatások, ajándékok, de csak egy adott, **rövid határidőig**, utána ugyanaz az ár, de kedvezmények nélkül. (Extrák értékének kommunikálása!)

**Milyen értéket adsz ingyen a látogatóidnak?
Miért/hogyan profitálsz belőle mégis?**



Értékek

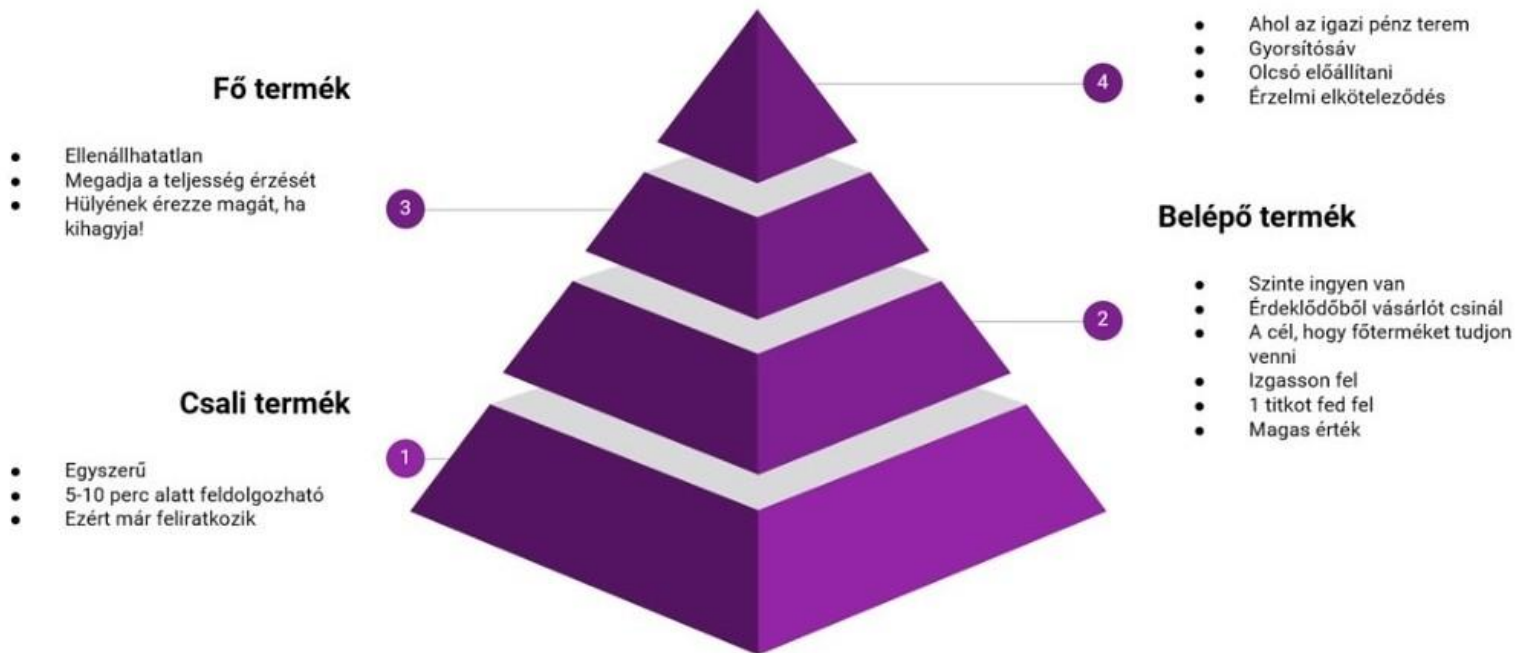
A vásárlók edukálása (éhség a minőségi tudásra)

- E-book, kiadványok
- Blog (sorozatok)
- FB videók, FB live - rendszeresen, kiszámíthatóan
- Youtube csatorna
- Zárt FB csoportok (később lehet előfizetés) - mindenkinek, csak ügyfeleknek
- Webináriumok

Jó példák: Számpatikus, Gazdagmami, Fóliás Juci, Business & cafe,

Don't Panic Angol

Értékesítés piramis/tölcsér



Köszöni!

Szülinapi ajándék



Itt jelentkezz (febr. 22. délig):

webgepard.hu/menok2019

- **27 perc rapid konzultáció**
- **csak 7 hely!**

The banner features a background image of a person with long hair, seen from the side, working on a laptop. The image is overlaid with a semi-transparent teal filter. At the top left, there is a yellow bear head icon and the text 'WebGepárd'. At the top right, there is a teal square with a white hamburger menu icon. The main text is centered and reads 'Ajándék a vállalkozó nők üzleti reggelijén részt vettek számára' in green, followed by 'Ingyenes online konzultáció: Weboldal akadályelhárítás' in white. At the bottom, there are three bullet points with green checkmarks.

WebGepárd

Ajándék a vállalkozó nők üzleti reggelijén részt vettek számára

**Ingyenes online konzultáció:
Weboldal akadályelhárítás**

- ✓ 2 napig tudsz jelentkezni - vagy amíg be nem telnek a helyek!!!
- ✓ 7 szabad hely van, csapj le rá gyorsan
- ✓ 27 perc rapid online konzultáció a leggyorsabbaknak